

УТВЕРЖДЕНА
Приказом директора ГОАУ «АРНО»
№ 15-ЦМБ от «03» февраля 2023 г.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
Центра поддержки предпринимательства
Центра «Мой Бизнес» (ГОАУ «АРНО»)
На среднесрочный плановый период 2023 – 2025 гг.

г. Великий Новгород

2023 г.

1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период 2023 – 2025 гг. (далее - Стратегия) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства Центра «Мой Бизнес» (ГОАУ «АРНО») (далее – ЦПП) на период 2023 - 2025 гг. В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра поддержки предпринимательства;

- сформулирована миссия ЦПП на среднесрочную перспективу;

- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦПП с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Новгородской области.

Целевая аудитория: СМСП Новгородской области – хозяйствующие субъекты (юридические лица, индивидуальные предприниматели и крестьянские фермерские хозяйства), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом № 209-ФЗ к малым и средним предприятиям, в том числе к микропредприятиям, зарегистрированные на территории Новгородской области, сведения, о которых содержатся в Едином Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, физические лица, заинтересованные в осуществлении предпринимательской деятельности, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», зафиксированные в сервисе ФНС РФ <https://npd.nalog.ru/check-status/> в качестве самозанятого.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности ЦПП в интересах развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — СМСП), физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые), а также физических лиц, заинтересованных в начале предпринимательской деятельности.

2. Ключевые принципы реализации Стратегии

Государственное областное автономное учреждение «Агентство развития Новгородской области» (далее – ГОАУ «АРНО») оказывает услуги в рамках направления Центра поддержки предпринимательства.

Миссия ЦПП - создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания поддержки СМСП Новгородской области на безвозмездной

или частично платной основе в соответствии с регламентом оказания услуг в центре «Мой бизнес».

Функционирование ЦПП позволит решить задачу по развитию поддержки малого и среднего предпринимательства в Новгородской области.

В рамках деятельности ЦПП предполагается:

1. Выстраивание постоянно действующей системы поддержки бизнеса.
2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на различных этапах их развития, информационной, консультационной поддержки, а также поддержки в области обучения.
3. Становление и развитие СМСП Новгородской области, в том числе потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства (физических лиц), а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход».
4. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.

3. Цель и задачи создания и развития ЦПП

Основная цель создания ЦПП - обеспечение эффективной комплексной поддержки предпринимательской деятельности в Новгородской области.

Стратегическая цель ЦПП оказание поддержки предпринимательской деятельности, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества СМСП, популяризации предпринимательства в регионе.

Задачи создания и развития ЦПП на территории Новгородской области:

- формирование благоприятной среды для развития предпринимательства;
- оказание комплексной консультационной поддержки и поддержки в области обучения начинающим и действующим предпринимателям;
- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;
- повышение конкурентоспособности региональной продукции;
- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций СМСП;
- формирование позитивного образа предпринимательства.

ЦПП обеспечивает выполнение следующих функций:

- предоставление СМСП информационно – консультационной поддержки;
- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;
- организация мероприятий, направленных на освоение новых рынков сбыта, путем размещения товаров СМСП на электронных торговых площадках (маркетплейсах);
- организация и проведение мероприятий (в том числе обучающих), направленных на повышение квалификации СМСП и их сотрудников по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, маркетинга, продаж, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом и пр.;
- планирование межрегиональных бизнес-миссий – коллективных поездок представителей не менее 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в другие субъекты Российской Федерации;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения.

4. Основные направления работы ЦПП на 2023 – 2025 гг.

ЦПП оказывает широкий перечень консультационных услуг и проводит различные мероприятия (форумы, конференции, семинары, тренинги), направленные на содействие становлению и развитию СМСП Новгородской области, в том числе потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства (физических лиц), а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Услуги, оказываемые ЦПП, соответствуют требованиям международного стандарта Системы менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015).

4.1. Предоставление СМСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», следующих услуг:

- Консультирование об услугах ЦПП по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства.

- Консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

- Консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов).

- Консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес- планов для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг).

- Консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование).

- Содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента.

- Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю).

- Консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

- Консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы).

- Услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами.

- Содействие в размещении СМСП, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на торговой площадке.

- Предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов.

- Анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", влияющих на их конкурентоспособность.

- Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

- Проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов.

- Организация и проведение программ обучения для СМСП, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

- Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в межрегиональных бизнес-миссиях.

- Обеспечение участия СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в выставочно-ярмарочных и

конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения.

- Услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже.

- Услуги по предоставлению СМСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на льготных условиях оборудованных рабочих мест в частных коворкингах, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

- Иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

4.2. Популяризация предпринимательской деятельности.

ЦПП проводится работа по популяризации предпринимательства с целью формирования положительного образа предпринимателя, информированию бизнес-сообщества о мерах, предпринимаемых государством для создания благоприятного делового климата.

Указанная работа включает в себя:

- формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства, продвижение информации о деятельности ЦПП с помощью телевидения, радио и печатных средств массовой информации;

- продвижение информации о деятельности ЦПП с помощью издания информационных материалов (буклетов, листовок и пр.);

- продвижение раздела на сайте мойбизнес53.рф о предоставляемых услугах по направлению ЦПП;

- продвижение информации о деятельности ЦПП в социальных сетях и др.;

- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий.

5. Механизмы реализации Стратегии

Консультационные услуги оказываются сторонними организациями, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике, после прохождения конкурсного отбора.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется ЦПП с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий, также после прохождения конкурсного отбора.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа предпринимателя.

Данное направление предполагает проведение информационной компании с привлечением различных региональных средств массовой информации в форматах:

- написания и размещения статей в онлайн и печатных СМИ;

- создания и размещения аудио- или видеороликов в СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика на рекламных площадках;
- создания печатной полиграфической продукции и др.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Новгородской области, и деятельности направления ЦПП также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, листовок и пр.), наполнение раздела на сайте мойбизнес53.рф о направлении ЦПП, социальных сетей и др.

6. Ключевые показатели эффективности деятельности ЦПП

Основные показатели деятельности ЦПП:

1. Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.
2. Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства.
3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку.
4. Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку.
5. Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку.
6. Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку.